

## VISIÓN INNOVADORA SOCIOPRODUCTIVA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN COMUNITARIA

### INNOVATIVE SOCIOPRODUCTIVE VISION FROM THE PERSPECTIVE OF COMMUNITY MANAGEMENT

#### **Autores:**

■ Carlos Rojas ■  
Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero,  
carlosrojasanchez@hotmail.com  
Venezuela

■ Jairo R, Villamil ■  
Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada,  
jaravife@hotmail.com  
Venezuela

#### **RESUMEN**

Este artículo se enfoca en el diagnóstico, evaluación y comprensión de los problemas organizacionales socio - productivos de la gestión comunitaria del departamento académico de ciencias agropecuarias de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón "Alonso Gamero" (UPTFAG), donde se asociaran con las bases documentales metafóricas de Morgan (1990), y su vinculación con las estrategias gerenciales y organizacionales. El estudio tiene como objetivo principal activar al personal del área en el asesoramiento técnico de las comunidades en correspondencia con los nuevos avances tecnológicos no ortodoxos de la era moderna. La metodología se desarrollará con el acercamiento de los profesionales con las comunidades a través de la difusión de aspectos teórico-práctico con el fin de generar conocimientos prospectivos cónsonos con la gestión socio-productiva.

**PALABRAS CLAVE:** Socio-productivo, Estrategia Gerenciales - Organizacional, Metáforas, Asesoramiento Técnico, Gestión

## ABSTRACT

This article focuses on the diagnosis, evaluation and understanding of the socio - productive organizational problems of the community management of the agricultural sciences academic department of the Falcón Polytechnic Territorial University "Alonso Gamero" (UPTFAG), where they will be associated with the documentary bases Morgan metaphors (1990), and its link with managerial and organizational strategies. He studied the main objective of activating the personnel of the area in the technical advice of the communities in correspondence with the new unorthodox technological advances of the modern era. The methodology will be developed with an approach of the professionals with the communities through the dissemination of theoretical and practical aspects in order to generate prospective knowledge in harmony with the socio-productive management.

**KEYWORDS:** Socio-productive, Management Strategy - Organizational, Metaphors, Technical Advice, Management

## I. INTRODUCCION

En esta investigación se compilarán las bases documentales metafóricas de Garent Morgán (1990), con el objeto de estudio, interpretándola y asociándolas para obtener como fin último, la generación de una innovadora metáfora que nos describa claramente la complejidad ontológica de la visión estratégica gerencial y organizacional del área a asociarse. Para la caracterización y descripción del escenario a estudiarse hay que considerarse una serie de elementos claves que ayudaran a visualizar la ontología de los problemas gerenciales - organizacionales y por ende académico, que se presentan en el área en cuestión, específicamente en el Departamento Académico de Ciencias Agropecuarias (DACA) de la universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTFAG).

Hoy en día, con la transformación de los diferentes colegios e instituciones a universidades se han evidenciado una profunda rebelión en los que respecta a la visión prospectiva de integración de las organizaciones universitarias con las comunidades, donde los esfuerzos son dirigidos a la búsqueda de la solución de los problemas y/o demandas de la sociedad en general, con más énfasis las que de una u otra forman interactúan a través de saberes y conocimientos teórico – prácticos que el caso amerite. Es allí, donde el nuevo enfoque de estudio denominado programa nacional de formación (PNF) reúne sus punta de lanza hacia la integración de conocimiento con bases de participación académica – comunitaria.

Así, mismo es de señalar que esta modalidad de identidad universitaria ha traído consigo una serie de avances significativos de cooperación entre las partes universidad – comunidad. Mas sin embargo, por ser innovadora ha generado una serie de posiciones o posturas encontradas, donde

la participación de la colectividad en general, no ha sido del todo asertiva, puesto que a pesar de haber creado ambientes de inclusión de las comunidades hacia las organizaciones universitarias, no se han generado acompañamiento basados en términos de calidad y productividad como los son los procesos de diagnóstico, evaluación, seguimiento y control de cada acción vinculante con las comunidades.

Situación determinante para redefinir sus lineamientos hacia una dirección que satisfaga y complemente la integración de cooperación de las universidades con las comunidades, donde se activen procesos y/o acciones señaladas por Martínez y Góngora, (2000) en su obra de la evaluación de la gestión universitaria, lo que respecta a la misión de diseñar nuevas formas de articulación con el resto de la sociedad, sumarse como protagonista a la revolución científica y tecnológica en curso y contribuir a alcanzar los objetivos de educación de calidad para todos, equidad, competitividad e innovación permanente, sin renunciar por ello al ejercicio de su función crítica. Teniéndose en cuenta, que para ello, se debe adecuar sus estructuras y modos de funcionamiento, por lo que la gestión universitaria basada en sus principios estratégicos – organizacionales se enrumbe a superar tales retos.

Teniéndose en cuenta que debe organizarse y estructurarse un plan estratégico gerencial – organizacional basado en las exigencias demandas y recopiladas en estudios previos de investigación realizadas en los proyectos desarrollados por los estudiantes y docentes en sus diversas etapas de los PNF de agroalimentación, donde existe un acompañamiento de las comunidades en sus diversas áreas temáticas. Para luego canalizar cada una de las solicitudes mediante la discusión departamental entre los especialistas de las áreas en estudio. Para abstención de los elementos planteados y la generación de la nueva propuesta metafórica, este estudio se estructurará en cuatro componentes como lo son: Caracterización del problema de la organización, Estudio Diagnóstico, Evaluación Crítica y la Generación de Metáfora.

## II. DESARROLLO

### Caracterización del problema de la organización

Para caracterizar la organización en estudio, se debe considerar presentar el pasaje desde la reseña histórica desde los inicio de la institución hasta la fundación de la hoy en día llamada, Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTFAG). Desde el 08 de octubre de 1980, el Instituto Universitario Tecnológico de Coro, mediante resolución No 347, publicada en Gaceta Oficial No 32.086, se decreta que esta casa de estudio llevara el nombre del educador Alonso Gamero, ejemplo de lucha y constancia, y auténtico revolucionario del saber.

Seguidamente, el 13 de abril del 2012, mediante un decreto presentado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela bajo el N° 39.902, para transformarse un conjunto de institutos y colegios universitarios a universidades politécnicas y territoriales, tal es el caso de la universidad

Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTFAG). Ubicada demográficamente en el municipio Miranda del estado Falcón, colindando con otros municipio que también forman parte de la diversidad de personas que integran la comunidad universitaria, en cuanto se refiere a la los extractos de estudiantes, personal obreros, administrativos y docentes. Todos ellos, conjugados para el funcionamiento académico de esta casa de estudio.

La Misión de la UPTFAG, es Formar Ingenieros y Técnicos Superiores Universitarios de excelencia conforme a las nuevas exigencias de la sociedad productiva local, regional, nacional e internacional, en sintonía con los avances de la Ciencia y la Tecnología, en un ambiente donde se estimula la apertura y las innovaciones; la participación, el compromiso y los valores estéticos. Mientras que la Visión, consta de ser una Institución Universitaria líder, con un perfil continuado de excelencia, egresados de preferencia en el mercado laboral; impulsores de una sociedad productiva basada en principios de calidad, equidad, solidaridad y compromiso. Dentro de los logros de la transformación institucional, se encuentra la misión Sucre y la Misión Alma Mater. Creadas como un todo articulado para favorecer el enraizamiento de la educación superior en todo el territorio, comprometido con todo el desarrollo humano integral basado en las comunidades.

Correspondiendo esta última, mediante el Decreto 6.650 de 24 de marzo 2009, publicado en Gaceta Oficial No 39.148 de 27 de marzo 2009, se formaliza la creación de la Misión Alma Mater, por el cual se fundamenta a desarrollar y transformar la educación superior en función del fortalecimiento de las comunidades, garantizar la participación de todos y todas, en la generación, transformación y difusión del conocimiento, reivindicando el carácter humanista de la educación universitaria como espacio de realización y construcción de los seres humanos en su plenitud, fortalecer un nuevo modelo académico comprometido con la inclusión y la transformación social, vincular los procesos de formación, investigación y desarrollo tecnológico con los proyectos estratégicos de la nación dirigidos a la soberanía política, tecnológica, económica, social y cultural y finalmente arraigar la educación superior en todo el territorio nacional, en estrecho vínculo con las comunidades. García, (2013).

Entre los logros también generados en la nueva estructura universitaria emanada por el ministerio de poder popular de la educación superior, se encuentra en la actualidad impartición en un conjunto de áreas académicas bajo la figura de los Programas Nacional de formación (PNF).

Los Programas Nacionales de Formación son definidos como aquellos conjuntos de estudios en áreas estratégicas de desarrollo para la Patria Socialista y actividades académicas conducentes a títulos o grados de estudios universitarios, creados por iniciativa del Ejecutivo Nacional, a través del Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (MPPEU), diseñados en colaboración con una o más instituciones de educación universitaria, para ser dictados y acreditados en distintos espacios del territorio nacional, en las Aldeas Universitarias de Misión Sucre o en Instituciones de Educación Universitaria, en función de prioridades nacionales, regionales y locales.

Los PNF fueron creados por iniciativa del Ejecutivo Nacional a través del MPPEU, según lo establecido en la Resolución 2.963, publicada en Gaceta Oficial 38.930 de fecha 14 de mayo de 2008. Conforme a esta normativa, la creación y gestión de cada PNF se realiza mediante Resoluciones, dictadas por el MPPEU. Los PNF son programas distintos en su concepción y gestión a las carreras tradicionales, requieren atención exhaustiva y permanente en sus diseños para seguir garantizando la construcción de un país con un objetivo fundamental: la formación del nuevo ser humano que requiere la Venezuela del presente y del futuro.

El propósito de los PNF se centra en construir redes de conocimiento y aprendizaje para la generación, transformación y apropiación social del conocimiento en las respectivas áreas, al servicio de la Nación y, en particular, promover activamente la articulación y cooperación solidaria entre las Instituciones de Educación Universitaria (IEU), la vinculación de la educación universitaria con los organismos del Estado, empresas y organizaciones sociales, en función de la pertinencia de la formación y la creación intelectual; la movilidad nacional de estudiantes, profesores y profesoras; la producción, distribución y uso compartido de espacios y demás recursos educativos, así como la formación avanzada de docentes y otros profesionales. [www.cnh.gob.ve](http://www.cnh.gob.ve).

En la UPTFAG actualmente se encuentran desarrollando los PNF de Administración, Mecánica, Construcción Civil, Instrumentación, Electricidad, Informática, Química y Agroalimentación. Siendo este último de carácter relevante y vinculante con el área de estudio, puestos que el departamento académico adscrito a este PNF, será objeto de esta investigación.

El Programa Nacional de Formación (PNF) en Agroalimentación pretende formar un profesional integral con una visión comprehensiva de la realidad agrícola del país, capaz de abordar sistémicamente el conjunto de la cadena agroalimentaria (producción, transformación, distribución y consumo), con principios agroecológicos, de tal manera que pueda motorizar y dinamizar los cambios planteados en los Planes de Desarrollo de la Nación para contribuir con la soberanía y la seguridad agroalimentaria, transformar los modos de producción agropecuaria, con conocimientos inter y transdisciplinarios, que articulen formación, creación intelectual y vinculación con las comunidades a fin de permitir el uso apropiado de la biodiversidad y cumplir el objetivo de alcanzar la soberanía alimentaria. Para ello creará espacios de formación ética, científico-técnica, productiva, sociocultural, socioambiental y sociopolítica.

En el Departamento Académico de Ciencias Agropecuarias (DACA), es donde se desarrolla el programa nacional de formación en agroalimentación (PNF), constituido por 14 docentes de especialidades comprendidas entre ingenieros agrónomos y médicos veterinarios, al igual que 6 técnicos en agroalimentación que cumplen funciones de campo. Todos ellos, comprometidos con la misión y visión del departamento y de la universidad politécnica territorial de Falcón Alonso Gamero. Por consiguiente una vez fundamentada teóricamente, el origen y/o génesis de los aspectos vinculante con el objeto de estudio;eshoradedescribir, larazónporelcualesconsideradala oportunidad

de señalar los elementos de partida de esta investigación. En los actuales escenarios de transformación tanto a nivel universitaria como de la sociedad, es imperante emerger nuevos enfoque de estrategias gerenciales y organizacionales, en el sentido de establecer lazos directos y efectivos entre las áreas en cuestión, donde sean consideradas como un todo, y no como se han realizados procedimientos y acciones ortodoxos desvinculantes y sin interacción, dejando a un lado el fin por el cual fueron creadas y señaladas en su misión y visión de las organizaciones, específicamente las universidades nacionales y en específico las universidades politécnicas territoriales.

Con la convicción de formar parte del departamento académico de ciencias agropecuarias de la UPTFAG, puedo afirmar por medio de interacciones realizadas con comunidades, a través de los proyectos desarrollados conjuntamente con los estudiantes; donde el docente universitario es guía y/o tutor de las mismas, al igual que el personal técnico que forma parte de esta dependencia, que existen argumentos descritos verbalmente por la comunidades intervenidas, donde no hay un acompañamiento afectivo, efectivo y de calidad entre el personal asociado por parte de la universidad y la comunidad. Es decir, no solo debe hacerse cumplir el objetivo de interacción con la comunidad por parte de los estudiantes, sino ser una dinámica constante de asesoramiento técnico sin fines de lucro por parte de los especialistas de las diversas áreas que presenta el departamento.

Es de allí, el punto principal de esta investigación donde se estructure una postura metafórica donde se considere los aspectos de intervención universidad – comunidad desde el punto de vista socio-productivo. Al igual, donde sea dirigidos los esfuerzos hacia la implementación de los procesos de gestión de calidad en términos de planificación, dirección, seguimiento y control de cada una de las actividades productivas e interactivas que los casos ameriten.

Para el logro del cumplimiento de estos señalamientos, se pretende en las siguientes etapas asociar a través de hilos conductores de las metáforas de Morgan (1990), las relaciones pertinentes, interpretándolas para luego ubicar, en cual de posturas organizacionales se encuentran inmersas, o por el contrario sirvan de base para la generación de combinaciones de ellas.

## Estudio diagnóstico

En esta etapa se concentrará la vinculación de las metáforas organizacionales del autor Morgan con la naturaleza de los aspectos descritos en el objeto estudio descrito anteriormente. Pero previamente comenzaré en deslucir aspectos teóricos concernientes al tema de las posturas organizacionales, siendo conveniente definir el término de metáfora antes de identificar y fijar la que o las corresponda con la vinculación de la generación de la nueva metáfora construida. Por lo tanto, las metáforas son un proceso cognitivo basado en la comprensión del ser humano acerca de las interpretaciones que realiza en su entorno, teniéndose una capacidad flexible y abierta de visualizar las ideas creadas a través de los sentidos.

Sin embargo Morgán (1990), percibe el concepto de metáfora como el modo de pensar y ver, traspasando la comprensión de nuestro mundo real. De lo expresado por el autor, podemos interpretar que, mediante el empleo de las metáforas, holísticamente podemos comprender situaciones presentes con percepciones cognitivas de la realidad.

En términos de relacionarlos con las organizaciones y estrategias gerenciales, las metáforas juegan un papel importante sobre ellas, pero debemos considerar la naturaleza por el cual fueron creadas las organizaciones, ya sea las que son desde el punto de vista mecanicista o hasta las biológicas. Es de allí, el punto de partida de las diferentes formas organizacionales metafóricas que directamente bajo mi percepción holística, reúnen características vinculantes con la metáfora innovadora que deseo plantear y construir en este artículo.

Empezar por definir las organizaciones como organismo, debido al análisis realizado, centra su esfuerzo hacia la comprensión y gestión de sus necesidades, relacionándolas con el entorno variable o cambiante; y por consiguiente, es donde se hablan que las organizaciones, las asociamos como si fuesen organismos, debido a que pueden nacer, crecer, desarrollarse, declinar y morir, para luego adaptarse a la manera de cómo se presenta el entorno. Estos nos crea una percepción de un todo, donde las organizaciones no debe regirse por procesos rutinarios y rígidos preconcebidos, sin tomar en cuenta los elementos del entorno, que corresponde a ser cambiantes y bajo conductas de sobrevivencia y adaptación.

Es por lo tanto, que las organizaciones deben ser altamente competitivas con el resto de las demás, para subsistir y no morir en el intento, sino más bien, por el contrario las organizaciones deben ser sistemas abiertos que necesitan gestionar cuidadosamente para satisfacer y equilibrar sus necesidades internas y adaptarse a las circunstancias ambientales o del entorno. Es de allí, que Morgan (1990), expresa que no hay un único modo óptimo de organización y que la forma apropiada depende de la clase de tarea o entorno con el que se está relacionando.

Otras de las formas metafóricas que tienen vinculación con el tema, se encuentra las organizaciones como cerebro, donde dirigen su atención a los procesos de información, aprendizaje e inteligencia, con capacidades flexible, resistentes y con inventiva, creando patrones de susceptibles de modificación bajo diferentes situaciones. Por lo tanto las organizaciones como cerebro son consideradas como estructuras holográficas donde registran información, almacenándolas y empleándolas en situaciones pertinentes y concretas.

En este estilo metafórico, las organizaciones se caracterizan por ser sistemas de información, de comunicación y de tomas de decisiones, por cuanto que son competitivas y vulnerables a las acciones de sus competidores, es de allí, que han adaptado mecanismos de procesamiento de

información y comunicación filtrada y específicas para ponerla en práctica en los casos de incertidumbre, donde las organizaciones son sometidas por el entorno. Al igual que las organizaciones deben de tener la capacidad de tener ordenadores, donde direccionan esas informaciones específicas para un eficiente uso de las mismas, en término de espacio y tiempo, que traducido son productivas. Es por ello, que este tipo de organizaciones son consideradas también como cibernéticas por todos los elementos mencionados como procesadores de información y comunicación.

Además, no debe dejarse de tener en cuenta, que este tipo de organizaciones tienen la capacidad de aprender a aprendiendo, por cuanto que se debe considerar según Morgan (1990), los siguientes principios de: que los sistemas tienen la capacidad de sentir, controlar y explorar aspectos significativos de su entornos, los sistemas deben tener la capacidad de comunicar la información a las normas operativas que guían el comportamiento del sistema, deben ser capaces de detectar desviaciones significativas de las normas y por último deben ser capaces de iniciar acciones correctivas cuando se detecten discrepancias.

Si se satisfacen estas cuatro condiciones, un proceso continuo de intercambio de información se generará entre un sistema y su entorno, permitiendo al sistema controlar los cambios e iniciar respuestas apropiadas. Es así, como el sistema puede operar de una forma inteligente y auto-reguladora.

El tercer estilo de organización que guarda asociación con la metáfora a generar, es aquella organización como cambio y transformación, esta tiene relación con las anteriores descritas, ya sea, en cuanto se refiere a las organizaciones como organismo, donde es influenciada por las acciones producidas por el entorno, originando una conducta interna de las organizaciones, generando cambios y transformaciones de procesos e imagen de sus procesos, en allí donde esta nueva metáfora de cambio y transformación, se pone en manifiesto en lo que se refiere a que las organizaciones tienen la capacidad de auto-producirse (autopoiesis) para mantener identidades propias subordinando todos los cambios al mantenimiento de su propia organización como un conjunto dado de relaciones, dando pie a los procesos cíclicos de interacciones que pasan a ser auto-referenciales y por ende son de reflexión de su propia organización.

Por otra parte los aspectos cibernéticos desarrollados en la metáfora de las organizaciones como cerebro, también tienen influencia en los cambios y transformaciones de las organizaciones, puestos que todas esas informaciones almacenadas producto de las interacciones del entorno, originan bases de datos holográficos que sirve de bases de datos para analizar las posibles amenazas e incertidumbre que es sometidas las organizaciones altamente competitivas.

Para comprender más del tema es imprescindible mencionar los autores de Maturana y Valera citados por Morgan (1990), donde identifica la relación de las organizaciones como cerebro y las de cambios y transformación, señalando que identifica la interconexión de ambas a través de una paradoja, donde el cerebro crea imágenes de realidades encontradas en el entorno, traduciéndolas como expresiones o descripciones de su propia identidad como organización, interactuando y modificándolas a través del proceso de auto-reproducción para crear su experiencia actual.

## Evaluación crítica

En la etapa anterior se describieron las metáfora que relacionan aspectos vinculantes con los escenarios de acción del objeto de estudio, que van a formar parte del conjunto de bases para interpretar y comprender la ontología de la inventiva metáfora a construir. En lo que respecta a la metáfora de las organizaciones como organismos, se pudo poner en manifiesto que ella, en términos concretos, reacciona en virtud de los estímulos y/o acciones generadas en el entornos, creando posibles escenarios de modificación de sus funciones e identidades propias para mejoras sus procesos y ser competitiva e invulnerables a todas esas fuerzas externas de la organización.

Es allí, donde se generan posibles interrogantes que tienen asociaciones con la nueva metáfora, siendo una de ellas: ¿Cómo puede una organización universitaria a través de su integrantes influir en las demandas de una comunidad?. La universidad en término de ser una organización de identidad para el servicio de las comunidades en general, tiene por convicción de atender las exigencias y/o demandas en lo que respecta a prestación de servicios, concernientes a problemáticas o eventos que ameritan los aportes especializados por profesionales de las diferentes áreas académicas que conforman la organización universitaria. Siendo el PNF en Agroalimentación, un área destinada al servicio de la colectividad en lo que respecta a los contextos agroalimentarios de los municipios y sectores adyacentes, donde a través de los proyectos socio-integradores desarrollados en cada trayecto tienen acercamientos directos con las comunidades, además de los tutores y asesores académicos que los asisten.

El contacto con las comunidades obedece en gran parte, a las exigencias y/o demandas que realizan los miembros comunitarios, así como, el interés que presenta los estudiantes en una comunidad específica, ya sea por pertenecer a la misma o por algún grado de familiaridad con los habitantes. De lo expuesto, es necesario, poner en manifiesto, la vinculación de la interrogante expuesta con la metáfora de las organizaciones como organismo, donde obedece a que la comunidad, es el entorno que direcciona las acciones de acompañamiento con las mismas, y el departamento a través de sus especialista en sus áreas de interés estructuran y jerarquizan las demandas, para canalizarla y darle una respuesta directa y oportuna.

Y es allí, que el departamento através de sus asesoramientos técnicos representa el organismo donde se ve influenciado por la comunidad para enfocar sus esfuerzos para el logro de sus meta y ser cada vez más dinámico y productivo.

La segunda interrogante que me planteo en esta etapa, tiene que estar asociada a la metáfora de las organizaciones como cerebro, en lo siguiente: ¿Cómo el departamento académico de agroalimentación puede funcionar como un cerebro?

Pudiendo ser abordado a través de los siguientes sistemas: como sistema de información procesable, donde la información recopilada es procesada y ordenada por mecanismo de memorias, para luego mediante impulsos, codificarla y transmitirlas en los momentos donde se demanda la información. Al igual este organismo, puede funcionar como un cerebro, en términos de sistemas de información cibernéticas, donde la informaciones codificadas de forma de pensamientos, ideas y acciones son apiladas en núcleos procesadores para activarse mediante reacciones terminales químicas y eléctricas en los casos que se requieran y la información solicitada sea cubierta y satisfaga las necesidades de la comunidad en un momento requerido y sea traducido como un proceso de calidad en término de productividad.

Finalmente se me ocurre como tercer interrogante: ¿Cómo puede funcionar el departamento de ciencias agropecuarias como una organización en términos de cambio y transformación?. Es importante recordar, en el momento que hice los señalamientos teóricos de las metáforas de las organizaciones como organismos y las de cambio y transformación, donde dejé acotado que ambas obedecen a sus acciones, a la manera como obtiene registros de sus informantes, específicamente los miembros de las comunidades, que en consecuencia estos insumos son parte del entorno que hacen que el departamento direccionen todas las actividades hacia la búsqueda de solucionar sus problemas y/o inquietudes, así como mecanismos adaptación, selección y de sobrevivencia.

Es decir los especialistas que forman parte del mismo, actúan en la manera como vayan interactuando con la comunidad, en principio como organismo para ser más competitivo y en término de cambio y transformación realizando ciclos internos de sus procesos siguiendo tres principios como lo son autonomía, circularidad, auto-referencia y auto-reproducción que son elementales en estos procesos.

## Generación de metáfora

Los señalamientos realizados en las etapas anteriores, han dado apertura a generar posturas heurísticas de los contextos organizacionales, en contraposición o cónsono con las diferentes metáforas de Morgan, donde nos visualizan y contextualiza las diferentes formas de funcionamiento e imagen de las instituciones o empresas, en sus diferentes naturalezas de creación y de desenvolvimiento en término de calidad y productividad, que en fin, tienen una meta predeterminada

o prospectiva de ser competitiva con su entorno o consigo misma (auto-producción).

A hora bien, es conveniente, nombrar la idea metafórica que deseo desarrollar como lo es:

Visión innovadora socio productiva desde la perspectiva de la gestión comunitaria.

Donde cada elemento teórico de la idea, ha sido centrada en la búsqueda de una propuesta innovadora de organización universitaria, acompañada de elementos basados en los estándares de calidad que se requieren para ser exitosa, prospectiva y cónsona con la realidad. En términos de aclarar y de darse entender, el objeto de la propuesta metafórica, es imprescindible, teorizar sus elementos constructivos a través de unas interrogantes que me sirvieron de comprensión para la generación de la misma.

Cuando me refiero a la Visión innovadora, no solo la visualicé como algo nuevo, sino, que también, de algo que podrían mejorar sobre una base construida inicialmente, donde deben analizarse todos los elementos integradores que forman parte de la organización universitaria que estoy cuestionando desde los inicio del artículo. La idea central de la propuesta metafórica, en término que se lleva hasta ahora acercamiento con la comunidad, pero no llevada con acompañamientos profesionalmente de altura, es decir, solo no basta que la comunidad sea vista como blanco de tiro, para llevarse a cabo los proyectos desarrollados por los estudiantes, sino que deben ser asistida por una organización con estándares de calidad y su vez sea productiva, que conlleve a un objetivo en común, que sea la integración de ambas partes de forma afectiva, eficaz y eficiente.

Ahora bien, cuando se habla de la Gestión Comunitaria, puede entenderse como, aquel proceso donde se practican actividades de índole social, político y comunitario en una comunidad consolidada, con fines colectivo de la búsqueda de mejoras de la calidad de vida de sus miembros, y de esta manera, cada uno de ellos, pueda contribuir con su acción creadora a la construcción de una sociedad más justa y equilibrada, creando su espacio en la misma y sintiéndose parte importante de ella. Si asociamos esta teorización con la idea innovadora de la organización universitaria, es oportuno mencionar que la comunidad organizada busca establecer alianzas estratégicas entre las partes interesadas, para la búsqueda de la resolución de sus problemas en sus áreas agroalimentarias, y así, transferir esos lazos estratégicos con otras comunidades y por ende traspolarlos hacia otras instancias de alto nivel como nacional.

Como tercer elemento a considerar en este estudio, se encuentra el aspecto Socio-productivo, que viene a formar parte del conjunto de los elementos descritos y que su interacción, es la pieza clave del proceso estratégico gerencial entre la comunidad y la organización universitaria.

El contexto socio-productivo podemos describirlo como, un proceso económico, político y social que se desarrolla en la comunidad, el cual permite hacer de manera efectiva la participación popular en el desarrollo de los procesos productivos, que se desenvuelven en un espacio determinado,

teniendo como objetivo fundamental la creación de nuevas relaciones sociales de producción, bajo los principios de solidaridad, control social, eficacia, eficiencia y autogestión.

### **III. CONCLUSIONES**

En cada argumento descrito en sus etapas correspondientes, pude evidenciar y afianzar los conocimientos adquiridos en la temática referida a los estilos gerenciales de las organizaciones, desarrolladas a través de las metáforas de Morgán, donde cada una presenta características distintivas y que son aplicadas a organizaciones de diversas naturalezas, ya sea de tipo educativo, productos y servicios, manufactureros y gubernamentales. Por los cabe mencionar, que las formas de actuación de los miembros que conforman a estas organizaciones debe tener comportamientos flexible, con capacidades abiertas para interactuar con el entorno, con visión comprensible de la realidad, consiente de las nuevas perspectivas que surgen, para así analizar a través de un abanico de posibilidades, la asertivas vías o ideas de respuestas a la situaciones ontológicas que se presente y que además, estas ideas son premisas básicas para teorizar y explicar la vida organizacional desarrollada en cada una de las bases metafóricas.

Por consiguiente, el empleo y asociación de las metáforas nos ayuda a desarrollar una clase de pensamientos que tienen un carácter revelador e importante para los nuevos enfoques de organización y gestión, que derivado nos ayuda a conseguir los objetivos determinados y deseados por las organizaciones con carácter fluido y eficiente. Específicamente aquellas organizaciones de tipo social y comunitarias, donde ameritan espacios de participación real para ejercer su soberanía, donde hagan uso efectivo de herramientas que les permitan una mayor eficacia y eficiencia en su participación, tanto en el diseño, en la ejecución de acciones tendientes a viabilizar las políticas de desarrollo comunitario, las cuales, pudiesen estar vinculados con la organización y participación de la comunidad.

En cuanto la caracterización de la idea innovadora de la metáfora construida, fue un proceso complejo, donde se analizaron los constructos metafóricos con la naturaleza del enfoque central, activando un proceso de comprensión de la realidad del proyecto de la organización universitaria asociada a la gestión comunitaria basada en principios socio-productivo. Que por consiguiente viene a formar, la espina dorsal de la esencia de la organización deseada.

Si cada uno de estos elementos, son considerados y articulados de manera asertiva y coherente, a través de un proceso comprensión, lógico y sistemático, se obtendrá una identidad organizativa de altura, con parámetros de calidad y productividad demandante en la sociedad actual.

#### IV. BIBLIOGRAFIA

Garcías, Luis, (2013). La transformación universitaria venezolana: trascender hacia la universidad productiva. Foro Universitario.

Gareth Morgan, (1990). Imágenes de la Organización. Original U.S. Edition published by:© SAGE Publications Inc. Beverly Hills, Newbury Park (USA), London (U.K.), New Delhi (India) © de la edición y de la traducción en lengua española: RA-MA. 1990 Traductor: J. M. Orenga. Reservados todos los derechos.

Martínez, R y Góngora, N. (2000). Evaluación de la Gestión Universitaria. CONEAU. Ministerio del Poder Popular Educación Universitaria Ciencias y Tecnología (MPPEUCT, 2004). Disponible en: [www.mppeuct.gob.ve](http://www.mppeuct.gob.ve)  
Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela bajo el N° 39.902. Disponible en: [www.uptag.edu.ve](http://www.uptag.edu.ve)

