

Análisis de los productos entregados como parte del proyecto business week en el Instituto Tecnológico Superior Espíritu Santo

Analysis of the products delivered as part of the business week project at the Espíritu Santo Superior Technological Institute

Edison Espinoza Alcívar ¹

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Fecha de recepción: 3 de enero de 2024.

Fecha de aceptación: 6 de febrero de 2024.

¹ Edison Espinoza Alcívar
<https://orcid.org/0000-0003-1106-7510>
Tecnológico Universitario
Espíritu Santo
eespinoza@tes.edu.ec

Resumen

Este proyecto corresponde a la línea de investigación de competitividad global y es uno de los resultados del proyecto Competitividad, un medio de internacionalización de las pymes en Guayaquil. Este estudio tuvo como objetivo analizar el contenido y la estructura de los planes de negocio presentados por estudiantes en el evento Money Tigers en Ecuador. La metodología adoptada fue cualitativa y descriptiva, examinando a fondo 15 planes seleccionados de un total de 25. Los resultados revelaron una participación equitativa de género (60% mujeres, 40% hombres) y una diversidad sectorial significativa, abarcando alimentos y bebidas, fabricación, servicios, tecnología y exportación. Sin embargo, se identificaron áreas críticas de mejora en los planes. En el estudio de mercado, se carecía de la definición del perfil del cliente y costos en estrategias de marketing. Aspectos operativos revelaron omisiones en los costos de instalación y un cronograma de actividades para la puesta en marcha. En el aspecto financiero, la evaluación fue limitada, omitiendo análisis cruciales. Como conclusión general, se destaca la necesidad de intervenciones educativas específicas para abordar estas deficiencias, fortaleciendo así la calidad y viabilidad de los emprendimientos estudiantiles en Ecuador.

Palabras claves: Emprendimiento, Plan de Negocios, Proyecto, Estrategias.



Abstract

This project corresponds to the global competitiveness research line and is one of the results of the Competitiveness project, a means of internationalization of SMEs in Guayaquil. This study aimed to analyze the content and structure of the business plans presented by students at the Money Tigers event in Ecuador. The methodology adopted was qualitative and descriptive, thoroughly examining 15 plans selected from a total of 25. The results revealed equal gender participation (60% women, 40% men) and significant sectoral diversity, covering food and beverage, manufacturing, services, technology and export. However, critical areas for improvement were identified in the plans. In the market study, the definition of the customer profile and costs in marketing strategies was lacking. Operational aspects revealed omissions in installation costs and a schedule of activities for start-up. On the financial side, the evaluation was limited, omitting crucial analyses. As a general conclusion, the need for specific educational interventions to address these deficiencies is highlighted, thus strengthening the quality and viability of student ventures in Ecuador.

Keywords: Entrepreneurship, Business Plan, Project, Strategies.

I. INTRODUCCIÓN OBJETIVOS

En este documento se realiza un análisis del evento "Business Week", este evento es una manifestación tangible del compromiso del Tecnológico Universitario Espíritu Santo con el fomento de emprendimientos sólidos.

Al profundizar en los resultados de los mejores proyectos, se revela no solo la creatividad de los participantes, sino también su capacidad para abordar aspectos financieros clave. Este enfoque integral subraya la importancia de no solo concebir ideas innovadoras, sino también de comprender la viabilidad financiera de estas propuestas. En este sentido, el instituto no solo está cultivando emprendedores creativos, sino también empresarios con una comprensión sólida de la gestión financiera.

El documento aborda también las carencias que los emprendedores enfrentan, un componente crítico para entender y abordar los desafíos inherentes al proceso emprendedor. La identificación de estas carencias es un paso crucial hacia la creación de un entorno emprendedor más robusto, donde las instituciones educativas desempeñan un papel crucial al ofrecer soluciones y recursos.

En un mercado global cada vez más competitivo, la importancia de diferenciarse se vuelve imperativa. El instituto reconoce esto al destacar la relevancia de la diferenciación en un mercado saturado. Los emprendedores deben no solo tener ideas innovadoras, sino también la capaci-

dad de posicionarse de manera única en el mercado. La educación superior, en este contexto, desempeña un papel fundamental al equipar a los estudiantes con las herramientas y el conocimiento necesario para destacar y prosperar en un entorno empresarial competitivo.

El impacto de los modelos de negocio presentados en el evento es un testimonio del potencial transformador de la educación superior en el ámbito emprendedor. Estos modelos no solo buscan generar ganancias, sino que también buscan contribuir al desarrollo sostenible y al progreso económico del país. Este enfoque holístico refleja la comprensión profunda del instituto sobre el papel del emprendimiento en el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida.

En el contexto ecuatoriano, explorar conceptos fundamentales de emprendimiento adquiere una relevancia particular. La capacidad de adaptarse a las condiciones locales, comprender las dinámicas del mercado y abordar los desafíos específicos del entorno empresarial ecuatoriano son aspectos críticos que la educación superior debe abordar. El Instituto Tecnológico Superior Espíritu Santo, al hacerlo, contribuye significativamente a la creación de un ecosistema emprendedor robusto y sostenible en Ecuador.

II. MARCO TEÓRICO

El emprendimiento estudiantil en Ecuador, como en cualquier parte del mundo, se ve influido por una interacción compleja de factores que van desde las oportunidades identificadas hasta las

barreras que los estudiantes deben superar. La educación superior, al reconocer y abordar estos elementos, desempeña un papel central en la formación de una generación de emprendedores capaces de contribuir al desarrollo económico y social de Ecuador.

Emprendimientos de Estudiantes de Educación Superior:

El emprendimiento estudiantil en el contexto de la educación superior es un fenómeno que ha ganado relevancia en la literatura. Según Shane y Venkataraman (2000), el emprendimiento se define como "la exploración y explotación de oportunidades que dan lugar a la creación de nuevas empresas", y los estudiantes universitarios, al estar inmersos en un entorno académico propicio para la creatividad y el aprendizaje, son propensos a identificar y aprovechar estas oportunidades. Autores como Fayolle y Gailly (2008) señalan que la educación superior no solo proporciona conocimientos técnicos sino también habilidades blandas, como la resolución de problemas y la comunicación, fundamentales para el éxito emprendedor.

Dificultades para Emprender:

El proceso emprendedor no está exento de desafíos. Hisrich y Peters (2002) identifican diversas dificultades, entre ellas la falta de recursos financieros, la falta de experiencia empresarial y las barreras regulatorias. Es crucial reconocer que, para los estudiantes emprendedores, las limitaciones de tiempo y la presión académica pueden agregar una capa

adicional de complejidad. Guerrero y Urbano (2012) destacan la importancia de superar estas barreras, afirmando que la educación superior debe ser un facilitador que proporcione recursos y orientación para mitigar las dificultades.

Ecuador como País Emprendedor:

Ecuador ha emergido como un país con un potencial emprendedor significativo. Según datos de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Ecuador ha experimentado un aumento en la tasa de actividad emprendedora en los últimos años (GEM, 2021). Autores como Audretsch et al. (2017) señalan que la cultura emprendedora de un país se relaciona con su capacidad para fomentar la innovación y la creación de nuevas empresas. En este sentido, las instituciones educativas, como el Instituto Tecnológico Superior Espíritu Santo, desempeñan un papel fundamental en la construcción de esta cultura.

Factores de Éxito y Fracaso en Emprendimientos de Estudiantes:

La literatura destaca varios factores que influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos estudiantiles. Davidson y Honig (2003) argumentan que la experiencia previa, la red de contactos y el acceso a mentores son factores clave para el éxito. Por otro lado, falta de planificación, insuficiente investigación de mercado y resistencia al cambio son citados como posibles causas de fracaso (Hindle, 2007). Es crucial que las instituciones educativas fomenten programas que aborden estos factores, proporcionando a los

estudiantes no solo conocimientos teóricos sino también habilidades prácticas para sortear estos desafíos.

III. METODOLOGÍA Y MATERIALES

Este estudio emplea un enfoque cualitativo para comprender en profundidad los emprendimientos estudiantiles en Ecuador, centrándose en la calidad de los planes de negocio elaborados por los alumnos. El objetivo es obtener una comprensión rica y detallada de los factores que influyen en el éxito y las dificultades de estos proyectos emprendedores. La investigación tiene un alcance descriptivo, ya que se busca describir y comprender la naturaleza, características y detalles específicos de los planes de negocio elaborados por los alumnos. El análisis se centrará en proporcionar una visión detallada de los elementos clave que contribuyen al éxito o fracaso de estos emprendimientos estudiantiles. El diseño de investigación adoptado es no experimental, ya que no se manipulan variables ni se aplican intervenciones controladas. En lugar de ello, se observarán y describirán los planes de negocio tal como se han presentado por los alumnos en el evento Money Tigers. Este diseño es apropiado para explorar en profundidad la naturaleza y las características de los emprendimientos sin interferir en su desarrollo natural. La población objetivo consiste en todos los planes de negocio presentados por los alumnos en el evento Money Tigers. De esta población, se seleccionaron 25 planes de negocio para su análisis. Sin embargo, solo se consideraron válidos 15 planes que cumplen con la estructura y los requisitos del

proyecto, asegurando así la consistencia y relevancia de los datos. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante la revisión y análisis detallado de los 15 planes de negocio válidos seleccionados. Estos documentos proporcionan información detallada sobre la conceptualización, estructura financiera, estrategias de diferenciación y otros aspectos clave de los emprendimientos estudiantiles. El análisis de datos se realiza de manera cualitativa. Se utilizan técnicas de codificación abierta para identificar patrones, temas y tendencias en los planes de negocio. Se presta especial atención a los elementos que destacan el enfoque innovador, la comprensión financiera, las estrategias de diferenciación y las soluciones propuestas para abordar las dificultades. En cuanto a las consideraciones éticas, se garantiza la confidencialidad de la información proporcionada en los planes de negocio. Los participantes son tratados con respeto y sus datos se utilizan exclusivamente con fines de investigación. La investigación se adhiere a los principios éticos establecidos para la investigación cualitativa. Esta metodología proporciona un marco sólido para explorar en profundidad los emprendimientos estudiantiles en Ecuador, utilizando datos recopilados de manera detallada y enfocándose en aspectos cualitativos clave para obtener una comprensión holística de la temática.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez que se aplicaron las técnicas descritas en la metodología se clasificaron los resultados en las siguientes partes: Perfil de los Participantes: El 60%

de los participantes en el evento Money Tigers eran mujeres, mientras que el 40% eran hombres. Esta distribución de género sugiere una participación equitativa y destaca la inclusión de mujeres en actividades emprendedoras. Diversidad en los Sectores de Negocio: Los planes de negocio presentados abarcaron una variedad de sectores. El 30% se enfocó en alimentos y bebidas, el 25% en fabricación, otro 25% en servicios, el 12% en emprendimientos tecnológicos, y el 8% en exportación. Esta diversidad refleja una gama amplia de intereses y oportunidades identificadas por los estudiantes. Desafíos en el Estudio de Mercado: Se observaron deficiencias significativas en el estudio de mercado. El estudio no definía claramente el perfil del cliente, un elemento crucial para el éxito comercial. Además, la falta de establecimiento de costos en las estrategias del marketing mix indica una limitación en la comprensión de los aspectos fundamentales del mercado y la promoción de productos o servicios.

Aspectos Operativos: El análisis de aspectos operativos reveló que muchos planes de negocio no consideraron los costos asociados con la instalación y adecuación de infraestructuras. Se asumió que los establecimientos ya estaban adecuados, lo que podría llevar a subestimar los costos reales. La carencia de un cronograma detallado para la puesta en marcha sugiere una falta de planificación temporal. Sin embargo, destacó positivamente que la mayoría incluyó una matriz con las necesidades de materia prima y activos fijos necesarios, mostrando un buen nivel de detalle en ciertos aspectos operativos. Limitaciones en el Aspecto

Financiero: En el aspecto financiero, se observaron limitaciones significativas. Los costos se establecieron de manera general, lo que puede afectar la precisión de las proyecciones financieras. Además, la mayoría de los planes carecía de una evaluación financiera más profunda, omitiendo análisis críticos como el valor presente neto, la tasa interna de retorno y el periodo de recuperación de la inversión. Esta falta de evaluación financiera podría comprometer la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo de los emprendimientos.

Discusión

El análisis detallado de los planes de negocio presentados por estudiantes en el evento Money Tigers revela tanto fortalezas como áreas críticas de mejora en el desarrollo y presentación de proyectos emprendedores. Estos hallazgos son esenciales para orientar futuras iniciativas educativas y promover un ambiente emprendedor más robusto en Ecuador.

La participación equitativa de mujeres y hombres en el evento es un aspecto positivo que refleja la inclusión de ambos géneros en actividades emprendedoras. Sin embargo, se necesita un análisis más profundo para entender si esta diversidad se traduce en una representación igualitaria en los sectores y la toma de decisiones dentro de los emprendimientos. La falta de definición del perfil del cliente y la ausencia de costos en las estrategias del marketing mix son desafíos cruciales que los estudiantes deben abordar. Un estudio de mercado integral es fundamental para comprender las necesidades del cliente y posicionar eficazmente un producto o

servicio. Los participantes deberían recibir capacitación específica en estas áreas, ya que una comprensión más profunda del mercado puede influir significativamente en el éxito de un emprendimiento.

La falta de consideración de costos asociados con la instalación y adecuación de infraestructuras plantea preocupaciones sobre la precisión de las proyecciones financieras. La inclusión de un cronograma detallado para la puesta en marcha es esencial para garantizar la eficiencia operativa. Sin embargo, la mayoría de los participantes demostró una comprensión adecuada de las necesidades de materia prima y activos fijos, lo que sugiere una atención cuidadosa a ciertos aspectos operativos.

Uno de los hallazgos más críticos es la falta de evaluación financiera detallada en los planes de negocio. La ausencia de análisis de valor presente neto, tasa interna de retorno y periodo de recuperación de la inversión indica una brecha significativa en la comprensión de la sostenibilidad financiera. Es imperativo que los estudiantes adquieran habilidades sólidas en análisis financiero para garantizar la viabilidad a largo plazo de sus emprendimientos.

V. CONCLUSIONES

Este análisis destaca la necesidad de intervenciones educativas más focalizadas para mejorar la calidad de los planes de negocio estudiantiles en Ecuador. Se sugiere la implementación de programas de capacitación específicos en estas áreas

críticas. Los estudiantes deben recibir orientación sobre cómo realizar estudios de mercado efectivos, definir perfiles de clientes y comprender los componentes financieros clave. Además, se recomienda un enfoque más integrado en los programas educativos, donde se fomente la colaboración entre disciplinas para abordar de manera holística los desafíos empresariales. Por otro lado, la iniciativa del Instituto Tecnológico Superior Espíritu Santo de fomentar el emprendimiento a través del evento "Business Week" demuestra no solo su compromiso con la innovación, sino también su comprensión profunda de la importancia de la educación superior en el desarrollo de emprendimientos sólidos. Este enfoque integral no solo beneficia a los estudiantes y emprendedores individuales, sino que también tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y social de Ecuador. Así mismo, los participantes en el evento Money Tigers demostraron diversidad en sectores de negocio, y aunque se identificaron áreas críticas de mejora en los aspectos de estudio de mercado, operativos y financieros. Estos resultados resaltan la necesidad de un mayor enfoque en la planificación detallada y el análisis financiero para fortalecer la viabilidad y éxito de los emprendimientos estudiantiles en Ecuador. La mejora en estos aspectos no solo beneficiará a los estudiantes, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible y exitoso de emprendimientos en Ecuador, fortaleciendo así la base para la innovación y el crecimiento económico.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

Fayolle, A., & Gailly, B. (2008). From craft to science: Teaching models and learning processes in entrepreneurship education. *Journal of European Industrial Training*, 32(7), 569-593.

Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). *Entrepreneurship: Starting, developing, and managing a new enterprise*. McGraw-Hill.

Guerrero, M., & Urbano, D. (2012). The development of an entrepreneurial university. *Journal of Technology Transfer*, 37(1), 43-74.

Audretsch, D. B., Grilo, I., & Thurik, A. R. (2017). Explaining entrepreneurship and the role of policy: A framework. In *A Research Agenda for Entrepreneurship and Innovation* (pp. 43-56). Edward Elgar Publishing.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2021). *GEM Ecuador National Report*. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/country-profile/108>

Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-331.

Hindle, K. (2007). Teaching entrepreneurship at university: From the wrong building to the right philosophy. In *Handbook of Research in Entrepreneurship Education* (pp. 104-126). Edward Elgar Publishing.