

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

LOS DESAFÍOS DE LAS CIENCIAS EMPRESARIALES FRENTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE

THE CHALLENGES OF BUSINESS SCIENCES AGAINST SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Autores:

■ *PhD. Inés García Fronti*
Universidad de Buenos Aires
inesgarciafronti@gmail.com
Argentina ■

I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible se refiere al desarrollo en términos de satisfacer las necesidades del presente sin afectar a las generaciones futuras, la responsabilidad sobre el mismo incumbe tanto a los gobiernos de los diferentes países latinoamericanos como a las empresas que operan en dichas zonas. Pero, ¿Qué vinculación tienen las ciencias empresariales con el desarrollo sostenible?

Tradicionalmente, al hablar de los profesionales en ciencias empresariales nos referimos a cuestiones que tienen que ver con maximizar el beneficio económico de las organizaciones, sin considerar el impacto que causan en la sociedad y en el medio ambiente. En los últimos años se han incorporado a las estrategias de las empresas –históricamente solo vinculadas a los aspectos financieros- cuestiones asociadas con los impactos sociales y ambientales que las empresas causan.

Las cuestiones económico-financieras, sociales y ambientales consideradas en su conjunto contribuyen al objetivo general del desarrollo sostenible; las empresas han ido incorporando cada vez más en su estrategia el objetivo del desarrollo sostenible, tanto en los países centrales como en otros contextos como el latinoamericano, aunque en estos últimos en menor medida.

La forma en que las empresas integran en su estrategia el desarrollo sostenible y lo comunican a los diferentes grupos de interés se constituye en un ámbito del ejercicio profesional de las ciencias empresariales cada vez más amplio y frecuente.

Los informes financieros de las empresas en un contexto globalizado se elaboran bajo las normas internacionales de información financiera emitidas por el organismo International Accounting Standards Board (IASB), dicha normativa incorpora aspectos ambientales a la hora de presentar, por ejemplo, la maquinaria que posee la empresa: Si una empresa incorpora una chimenea en una máquina para reducir sus emisiones contaminantes dicha mejora ambiental debe ser incorporada en los registros y presentada a los lectores de los informes financieros de la empresa. También se puede dar el caso de que la empresa no esté cumpliendo en su totalidad con los requerimientos ambientales de la región en la que opera, la parte del incumplimiento de las regulaciones ambientales debe registrarse y presentarse en los informes financieros por la mejor medida monetaria que se pueda dar del compromiso futuro que tiene la empresa de pagarle al gobierno las multas correspondientes.

Pero los aspectos sociales y ambientales han cobrado tal envergadura que en los últimos años se ha iniciado y extendido la emisión de un informe generalmente voluntario que elaboran las empresas al respecto: Es el llamado reporte de sostenibilidad, que a veces recibe otros nombres tales como balance social; muchas empresas ya envían a sus accionistas junto con los informes financieros su reporte de sostenibilidad. El mismo contiene aspectos económicos, sociales y ambientales pero con el objetivo imperante del desarrollo sostenible que en algunas ocasiones obliga a las empresas a obtener menos beneficios, o a obtenerlos pero en un período más largo que si no hubiera tenido en vista el objetivo del desarrollo sostenible.

II. DESARROLLO

Sobre las prácticas del desarrollo sostenible para las empresas ecuatorianas Moran et. Al. (2016, p.10) concluyen que las mismas se encuentran en una situación inicial:

“(…) Sobre la base de los estudios efectuados podemos determinar que el éxito de una organización es proporcional a su actuación y preocupación por su gente, su comunidad, su cadena de valor en general y su ecosistema sin dejar en segundo plano; la finalidad económica de prosperidad, crecimiento y rentabilidad que toda empresa busca. Este ejercicio nos lleva a notar, una realidad no complaciente para Ecuador porque refleja una práctica no habitual y no universal en temas de responsabilidad social empresarial revelándose únicamente casos muy aislados de implementación de RSE que en su mayoría provienen de corporaciones multinacionales.”

En el mismo sentido, Moya (2010, pp.96-97) describe en qué etapa se encuentran las empresas ecuatorianas en relación con el desarrollo sostenible incluyendo ejemplos de casos empresarios:

“ Las empresas ecuatorianas se encuentran en una etapa de transición, en el rol que desempeñan dentro de la sociedad, al pasar de prácticas de ayuda social como beneficencia, a la RSE, que nace en los principios y valores organizacionales, enmarcados en una misión y visión, articulando

estrategias para mejorar la situación del entorno y hacer que estas acciones perduren en el tiempo (...)

(...) En el país hay varios ejemplos de organizaciones que han adoptado a la RSE como una estrategia, que les llevará a alcanzar no solo el éxito económico sino el más alto reconocimiento de calidad e identificación social, entre las que se pueden citar: REPSOL YPF Ecuador S.A., Ecuador Bottling Company (Coca Cola), Pronaca, Palmeras del Ecuador S.A., Holcim Ecuador, Nestlé Ecuador, Yambal Ecuador S.A., Supermercados La Favorita C.A.”

Empresas de Ecuador como Almacenes Tía y Repsol Ecuador se encuentran entre las organizaciones que desde hace ya un tiempo elaboran y presentan a la sociedad su estrategia sobre desarrollo sostenible en sus reportes de sostenibilidad. En dichos informes las empresas deberían incluir aspectos vinculados a su desempeño económico pero también a los impactos sociales y ambientales –tanto negativos como positivos- que causa en las comunidades donde realizan sus actividades.

Global Reporting Initiative (GRI) es el organismo emisor de las guías para elaborar reportes de sostenibilidad actualmente más utilizadas a nivel internacional. GRI (2017) posee en su web una base de datos en la que figuran 44 organizaciones de Ecuador que han elaborado 144 reportes de sostenibilidad.

En lo que respecta a los sectores de las organizaciones que elaboran reportes de sostenibilidad en Ecuador la distribución de los 44 reportes es la siguiente: 13 pertenecen a servicios financieros, 6 al sector de alimentos y bebidas, 3 de agricultura, 3 de energía, 3 de productos del cuidado de la salud y 16 empresas corresponden a otros sectores.

Con respecto al sector de alimentos y bebidas –el cual es el primer sector productivo que elabora reportes de sostenibilidad en Ecuador- encontramos 6 empresas que publicaron en total 17 reportes desde 2008 a 2016. Las empresas son: Cervecería Nacional, La Fabril, Moderna Alimentos, Nestlé Ecuador, Pronaca y Universal Sweet Industries. De esas 6 organizaciones, 4 organizaciones son de tamaño grande, 1 mediana (Nestlé Ecuador) y 1 pequeña (Universal Sweet Industries).

Cervecería Nacional (2016) incluye en su página web sus reportes de sostenibilidad de los últimos cuatro años (2013-2016) y asimismo el Estudio de Impacto Ambiental Planta Cumbayá, el mismo fue promovido por la Cervecería Nacional, preparado para la Secretaría de Ambiente Distrito Metropolitano Quito y elaborado ex post por Geoges. En la carta con la que se inicia el reporte de sostenibilidad 2016 de Cervecería Nacional se destaca que la empresa genera más de 2.100 puestos directos de trabajo, 23.000 empleos indirectos y aporta al sustento de más de 124.000 socios comerciales, que son propietarios de puntos de venta a nivel nacional; también destaca que el 74% de su facturación de compras corresponde a compras locales.

Moderna Alimentos (2015) destaca en la carta con la que inicia el reporte de sostenibilidad 2015 que

han generado inversiones que permiten optimizar los procesos y mejorar las condiciones de trabajo de su gente y reconocen las dificultades transitadas en el año.

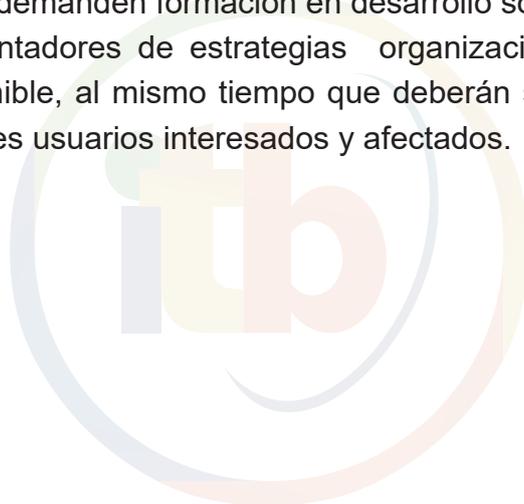
Pronaca (2015) menciona en la carta con la que comienza su noveno reporte de sostenibilidad que la realidad local y global invita a tomar en cuenta desafíos como mejorar la productividad de la tierra, mantener la frontera agrícola evitando la tala de bosques y disminuir la pérdida y el desperdicio de alimentos.

III. CONCLUSIONES

Los países de Latinoamérica presentan una estructura legal y cultural en la que algunas organizaciones no pagan el 100% de los tributos que deberían aportar a la sociedad y donde los empleados no reciben la totalidad de su sueldo mediante el sistema legal; estas cuestiones atentan contra la sostenibilidad de los países. En estos casos, son pocas las empresas que incluyen tales cuestiones en sus informes financieros o en sus reportes de sostenibilidad; pero los organismos gubernamentales y la prensa en muchos casos cumplen el rol de informar sobre los incumplimientos de las organizaciones a la sociedad, en el caso del gobierno debe cumplir también el rol de sancionar estos incumplimientos.

Es así que actualmente al hablar de las estrategias sobre desarrollo sostenible de las empresas y la información sobre las mismas la tendencia es creciente, aunque en algunos contextos como el latinoamericano el crecimiento se produce de forma lenta. El que las empresas posean una estrategia que incorpore los impactos en el desarrollo sostenible y que lo informen debidamente a la sociedad es parte de la transparencia que las empresas deben a la comunidad, es información que no solamente está dirigida a sus accionistas y acreedores sino que abarca a clientes y proveedores; y en términos generales se dice que esa información debería estar disponible para la comunidad, aunque la misma no reúna las características de ser cliente de la empresa ni en forma actual ni en forma potencial.

Los jóvenes profesionales de ciencias empresariales se enfrentarán en forma cada vez más frecuente a realidades que les demanden formación en desarrollo sostenible, para así poder actuar como diseñadores e implementadores de estrategias organizaciones que incluyan cuestiones vinculadas al desarrollo sostenible, al mismo tiempo que deberán ser capaces de informar sobre dichas cuestiones a los múltiples usuarios interesados y afectados.



IV. BIBLIOGRAFIA

Cervecería Nacional (2016). <http://www.cervecerianacional.ec/publicaciones>

Global Reporting Initiative (2017). <http://database.globalreporting.org/search/>

Moderna Alimentos (2015). <http://static.globalreporting.org/report-pdfs/2016/8b-ce0294440dbcadabde1dab274ef13b.pdf>

Morán, C., Rodríguez, L., Torres, M., Aguilar, A., & Villalta, M. (2016). Stakeholders, responsabilidad social en Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 3(2), 21-30

Moya, J. V. (2010). Responsabilidad social. Quito, Universidad Tecnológica Equinoccial, 99-115

Pronaca (2015). <http://view.ceros.com>

[/pronaca/memoria-de-sostenibilidad-del-ser-pronaca-2015/p/1](http://pronaca/memoria-de-sostenibilidad-del-ser-pronaca-2015/p/1)

