

**GUAYARTE: PROYECTO TURÍSTICO URBANO, IMPULSO DE
REACTIVACIÓN ECONÓMICA PARA GUAYAQUIL**

**GUAYARTE: URBAN TOURISM PROJECT, BOOST FOR ECONOMIC
REACTIVATION FOR GUAYAQUIL**

Autora:

■ C.P.A. Elizabeth Arias Domínguez, Mgs. ■

<https://orcid.org/0000-0002-5329-6429>

Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología

ecarias2@itb.edu.ec

Autora:

■ Lcda. Evelyn García Vera ■

<https://orcid.org/0000-0001-6432-7959>

Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología

epgarcia5@bolivariano.edu.ec

Autora:

■ Ing. Carla Gutierrez Quiroz, MBA ■

<https://orcid.org/0000-0003-4845-2842>

Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología

kgutierrez@bolivariano.edu.ec



RESUMEN

El presente trabajo de investigación da un panorama del impulso en la economía de los proyectos turísticos urbanos, que brindan una oportunidad para que las localidades fortalezcan sus ingresos y permitan la creación de diferentes emprendimientos en las ciudades. Guayarte, es una plaza turística de Guayaquil que cuenta con diversidad de recursos naturales y culturales, lo que hace que el turismo urbano se desarrolle y proponga una puesta de valor interesante no solo para el turismo local sino también para el internacional. El objetivo principal es identificar las oportunidades de reactivación en espacios urbanos dentro de las ciudades para el Turismo; como parte de la investigación se tomaron datos del Ministerio de Turismo en divisas y encuestas que proponen un análisis FODA para la necesidad de promover más sitios turísticos que dinamicen la reactivación económica local después del COVID-19. Los grandes atractivos del mundo son grandes urbes por lo cual es necesario darles una mirada a estos sitios para trabajarlos y presentarlos como alternativas de la reactivación económica de los destinos.

Palabras claves: Turismo urbano, ciudades, reactivación económica, Guayaquil, Guayarte.

ABSTRACT

This research work gives an overview of the momentum in the economy of urban tourism projects, which provided an opportunity for localities to strengthen their income and allow the creation of different enterprises in cities. Guayarte, is a tourist plaza in Guayaquil that has a diversity of natural and cultural resources, which makes urban tourism develop and offers an interesting value not only for local tourism but also for international tourism. The main objective is to identify opportunities for reactivation in urban spaces within cities for Tourism; As part of the research, data was taken from the Ministry of Tourism in foreign exchange and surveys that propose a SWOT analysis for the need to promote more tourist sites that boost local economic reactivation after COVID-19. The great attractions of the world are large cities, which is why it is necessary to take a look at these sites to work on them and present them as alternatives for the economic reactivation of destinations.

Keywords: Urban tourism, cities, economic reactivation, Guayaquil, Guayarte.



I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que ha evolucionado a través del tiempo, la misma ha desarrollado mayores exigencias, ya que su demanda se va diversificando, es así que los destinos han logrado promover alternativas para cubrir las necesidades y deseos de sus clientes, generando ofertas innovadoras donde se ha alcanzado incluir a las personas de diferentes gustos, sectores sociales y geográficos; promoviendo mejoras dentro de los atractivos turísticos e impulsando actividades económicas importantes para la sociedad. Vallejo (2002) establece tres condiciones necesarias para que el turismo se concrete y pase de un deseo a un accionar posible y realizable:

Primero, disposición, a nivel individual, de renta y de tiempo libre, de ahí que el turismo sea en los primeros momentos una actividad minoritaria, elitista; segundo, medios de transporte que permitan la movilidad espacial en condiciones asumibles de tiempo y dinero, por ello, el desarrollo del ferrocarril y de la navegación a motor, y del automóvil y del avión, desde principios del siglo XX, fueron decisivos en la irrupción del turismo como un fenómeno sociológico y económico de importancia creciente; en tercer lugar, son necesarios los agentes (particulares o empresas) que faciliten el traslado y la recepción en los lugares de destino, al proporcionar los servicios que permiten el viaje y la estancia: las empresas de transportes, las agencias de viajes, los tour operadores y las empresas hoteleras o de residencias turísticas. (p.204)

Es así, que las ciudades son las que capitalizan la mirada turística de los destinos desde el inicio de los tiempos, en estas se ha detectado dos espacios concretos: uno de recogimiento formativo y otra de diversión; los cuales en el consumo turístico establecen la forma de generar experiencias y productos de ocio (Rivera Mateos & Rodríguez García, 2012).

Esto hace que en la actualidad las ciudades se preparen para planificar a los espacios turísticos, busquen opciones de interés para los turistas, sean más accesibles y generen divisas que económicamente contribuyan a los países, satisfaciendo las necesidades de recreación y ocio.

En Ecuador, el turismo es una actividad económica de suma importancia, ya que como país se cuenta sobre todo con ventajas comparativas propias de una tierra única a pesar de su dimensión geográfica y una ventaja competitiva que empieza a surgir debido a la inversión privada sobre todo en infraestructura hotelera. Es así, que Bravo (2004) expresa lo siguiente: En el caso del sector turístico, los determinantes de la competitividad residen tanto en su ventaja comparativa como en su ventaja competitiva. Los factores que determinan la ventaja comparativa están en su mayoría relacionados con la dotación de recursos del destino turístico, entre los que se encuentran el clima, el paisaje, la riqueza cultural y la distancia a los países emisores. Por su parte, la ventaja competitiva viene determinada por un conjunto de factores que van desde los niveles de precios a la estructura del sector turístico, la gestión de

sus empresas y las características del entorno en el que estas operan (p.4).

El COVID-19 trajo consigo cambios importantes para todos los sectores económicos, obligando a transformar lo que existía en conexión a las nuevas tecnologías. Uno de los negocios más afectados fueron los relacionados al sector turístico, deteniendo fuertemente el crecimiento económico de los destinos en los cuales esta actividad constituye su principal o única fuente de ingresos (CEPAL, 2020).

Cabe resaltar, que la pandemia puso sobre la mesa problemas de coyuntura no sólo a nivel local; sino de forma generalizada en países del mundo con especial afectación en pequeñas economías como la ecuatoriana, entre estos “algunas debilidades estructurales como la carencia de amortiguadores macroeconómicos, el limitado acceso a los mercados de capitales, la elevada informalidad, un sistema de salud poco preparado y las grandes brechas en el acceso a servicios públicos”. (El Banco Mundial en Ecuador, 2022). Ya superada la pandemia en el mundo, los diferentes estados buscan reactivar su economía, sobre todo en los sectores económicos más deprimidos. La recuperación es lenta, pero es necesario luchar incasablemente por el bienestar económico de los pueblos, resaltando las fortalezas y potencialidades de cada país.

Ecuador tiene una gran riqueza natural y cultural, por lo que sus ciudades han invertido en crear numerosos espacios que contribuyan a dinamizar los emprendimientos y servicios turísticos en los diferentes espacios. Este, también fue sacudido por el COVID-19 y necesito generar nuevas ideas que provean seguridad y atención diferenciada en los sitios de interés nacional, ya que el turismo dentro de la reactivación comienza desde el interior.

Es así, que ciudades como Baños, Quito, Cuenca comenzaron a reactivarse buscando oportunidades dentro de la crisis y planificando mejores y transformadores emprendimientos que contribuyeran a que el turismo nacional ejerciera un aporte económico significativo en la generación de sitios turísticos comprometidos con la bioseguridad y la sostenibilidad.

Por su parte, “La Perla del Pacífico” Guayaquil es una ciudad que ha alcanzado un alto grado de desarrollo en las últimas dos décadas; la misma cuenta con nuevos espacios de distracción, como es el caso de Plaza Guayarte; un lugar que llama la atención por las expresiones artísticas y su gastronomía, el cual atrae a varios turistas locales, nacionales e inclusive extranjeros; que demandan las facilidades de accesibilidad y una reactivación turística latente.

Así mismo, Guayarte es un sitio turístico de interés que concentra un espacio artístico cultural y gastronómico; que tiene como objetivo promover actividades de entretenimiento para la toda la sociedad. Cuenta con espacios abiertos y recorridos visuales junto al Estero Salado, así como infraestructura moderna compuesta por containers donde se desenvuelven restaurantes y cafeterías locales (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018). Estos espacios contribuyeron a que en pandemia se mantuvieran activa la economía del sector, como la

actividad turística presente en cada uno de sus espacios.

Por otro lado, Plaza Guayarte es en la actualidad un atractivo turístico de alta demanda de visitantes locales que recurren al sitio por sus locales comerciales que presentan una gastronomía variada, también se vuelve en una zona de esparcimientos de reuniones entre amigos, su ubicación hace que sea un lugar fácil de llegar, que se conecta con el corredor gastronómico del sector de Urdesa Central, esto permite que Plaza Guayarte se convierta en uno de los nuevos puntos de encuentro dentro de la ciudad.

Este tipo de atractivos son la prueba que se puede conjugar turismo con economía y que Ecuador no solo posee lugares naturales para visitar, sino también que un turismo urbano es posible y constituye para las ciudades fuente de reactivación económica, que se deriva en trabajo y bienestar para sus comunidades.

Es entonces que, como estrategia de reactivación económica en las ciudades, se debe fomentar lugares de esparcimiento seguros, accesibles, que contengan variedad de actividades como el arte, manifestaciones culturales y por supuesto el desarrollo de emprendimientos que mejoren los ingresos de sus habitantes y contribuyan a la solución de problemas propios de las grandes urbes.

Para que esta clase de proyectos urbanos tengan mayor impacto a nivel nacional e internacional se debe trabajar en el gobierno con políticas de Estado e inversión para mejorar la seguridad en las ciudades y la percepción que tengan los visitantes de accesos sin peligros con los que cuentan los atractivos turísticos, sobre todo en las grandes ciudades.

II. METODOLOGÍA

El marco metodológico que se utilizó en la investigación es considerado el más idóneo para el levantamiento de la información, el enfoque de investigación es cualitativo, permite realizar un acercamiento y obtener una comprensión de nuestro sujeto de estudio es así que se realizaron 384 encuestas en el mes de Noviembre del año 2021 para conocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de plaza Guayarte y luego analizar las cifras macro a nivel nacional del comportamiento económico del sector turístico. Asimismo, se comparó el ingreso de divisas por parte de turismo en Ecuador en los últimos 5 años, valores oficiales emitidos por el Ministerio de Turismo.

III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

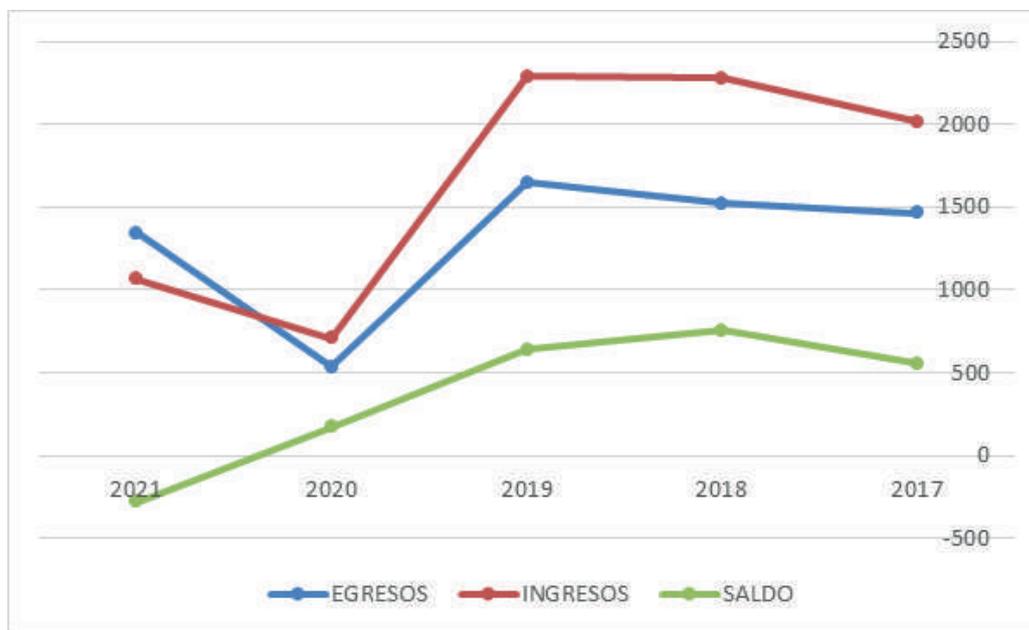


Gráfico 1. Saldo de divisas por turismo (millones USD).

Fuente: Ministerio de Turismo, 2022.

Como se puede apreciar en el gráfico 1 Ecuador ha recibido recursos económicos importantes del turismo, con el análisis del periodo 2017 a 2021 se aprecia el decremento lógico por pandemia del año 2020 y su recuperación en el 2021, pero no llegando a niveles tan buenos como en el año 2019 en el que se obtuvo un saldo positivo de 638 millones de dólares y del 2018 con 756 millones de dólares.

También se puede observar en la tabla 1 que las fortalezas que tiene este atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil, donde se encuentra una fuente de economía local necesaria para los emprendimientos que son respaldados por las autoridades locales. Así mismo, estos espacios contribuyen a la educación por medio del arte visual en sus espacios culturales y creativos para la creación de sitios urbanos turísticos innovadores.

Como oportunidades se tiene que existe una afluencia de visitantes interesantes de la localidad, ya que se encuentra en un lugar estratégico desde la Av. Carlos Julio Arosemena a Av. Kennedy; este sector se encuentra conectado al Parque Lineal del Estero Salado lo que hace apreciar no solo las manifestaciones artísticas culturales, sino también la naturaleza existente por este brazo de mar que entra a la ciudad.

Por otro lado, en las debilidades se tiene que algunas facilidades de movilidad e información se encuentra ausente dentro de atractivo; así como amenaza la inseguridad e inestabilidad social y económica existente en el país.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Lugar moderno, con Variedad Gastronómica• Cuenta con espacios naturales, áreas de recreación• Tiene el respaldo de la administración del Municipio de Guayaquil• Existen acontecimientos programados de carácter Cultural• Da apertura a diferentes emprendimientos.	<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con conexión directa con 2 grandes universidades• Es parte del proyecto del Parque Lineal del Estero Salado.• Cuenta con un recurso natural como el Estero Salado.• El turismo es una actividad en reactivación en la ciudad.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Falta de capacitación al personal de los restaurantes, falta de señalética, deficiente infraestructura relacionada a la atención de turistas con discapacidad.• No todos los servicios están operativos (los ascensores).	<ul style="list-style-type: none">• Inestabilidad social y económica del país• Altos índices de inseguridad en la ciudad.

Tabla 1. FODA Plaza Guayarte. Fuente: Elaboración propia

IV. CONCLUSIONES

El principal turismo del mundo se da en grandes metrópolis, lo que indica que los atractivos urbanos son fuente de ingresos, recursos, plazas de trabajo y que es posible la reactivación económica, dando atención a las ciudades y lugares como Guayarte que son referencia de este tipo de atractivos. Es importante entonces que se de una mirada comprometida al impulso a este tipo de proyectos dónde se conjugue de forma exitosa el progreso de las grandes ciudades, el cuidado de los ecosistemas y el surgimiento y sustentabilidad de emprendimientos económicos y socialmente exitosos. Es así que las estadísticas globales lo confirman:

En 2021, Cancún se colocó como el segundo destino turístico en el mundo y la Ciudad de México en el lugar 16, que las ubicó en el top de las veinte ciudades más visitadas del mundo junto con Dubái, que se fue el primer sitio, Estambul (3°.) Nueva York (4°.), Miami (5°.) y París (6°), entre otras. (Rivera, 2022).

Guayaquil es una puerta económica importante del Ecuador, en la cual la industria turística está apostando en innovar con sitios turísticos urbanos, que provean oportunidades de emprendimientos. La experiencia internacional nos da claras señales de que es posible, a Ecuador como país le toca luchar constantemente por tener empresas sustentables, amigables con el medio ambiente y rentables, que ayuden también a expandir la buena imagen que resulta de sus potencialidades; y de la misma forma unidos luchar contra las inequidades y los problemas sociales que empañan su futuro.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bravo, S. (2004). Banco de España. Obtenido de <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/1664/1/be0409-art5.pdf>
- CEPAL. (20 de Julio de 2020). Naciones Unidas. Obtenido de El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19: <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>
- El Banco Mundial en Ecuador. (28 de Septiembre de 2022). El Banco Mundial en Ecuador. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Ministerio de Turismo. (22 de Octubre de 2022). Servicios Turísticos Ecuador . Obtenido de Visualizar Económico: <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (30 de Noviembre de 2018). Ministerio de Turismo. Obtenido de El arte, cultura y gastronomía confluyen en Guayarte: <https://www.turismo.gob.ec/el-arte-cultura-y-gastronomia-confluyen-en-guayarte/>
- Rivera Mateos, M., & Rodríguez García, L. (2012). Turismo reponsable, sostenibilidad y desarrollo local. Córdoba: Universidad de Córdoba.
- Rivera, A. (06 de Enero de 2022). Conexión Abastur. Obtenido de <https://www.conexiones365.com/nota/abastur/turismo-transformacion-sector-hospitalidad-2022>
- Vallejo, R. (2002). Universidad Nacional de Mar de Plata. Obtenido de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00933.pdf>