

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ÉTICA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS ADMINISTRADORES DE PYMES

ANALYSIS OF THE IMPACT OF ETHICS ON THE DECISION-MAKING OF PYMES ADMINISTRATORS

Autor:

■ María Eugenia Palomeque Solano ■

<https://orcid.org/0000-0002-5636-4829>

Instituto Tecnológico Superior Ismael Pérez Pazmiño: Machala, EL ORO
maeupasol@gmail.com

Autora:

■ Dolores Isabel Ramón Ramón ■

<https://orcid.org/0000-0002-1971-0366>

Universidad Técnica de Machala, Ecuador
diramon@utmachala.edu.ec

Autora:

■ Lady León Serrano ■

<https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

Universidad Técnica de Machala, Ecuador
llady@utmachala.edu.ec



Resumen

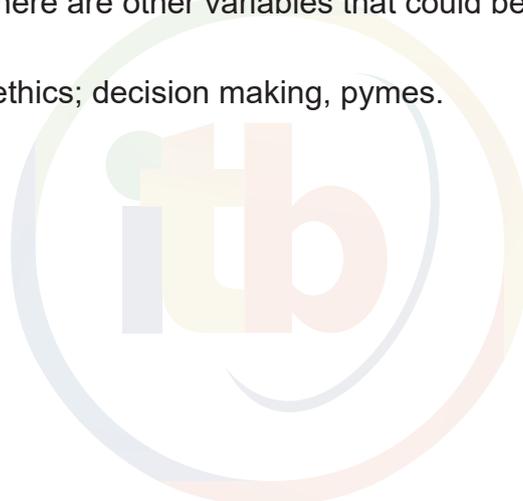
La investigación tuvo como objetivo analizar si las decisiones éticas dependen de las edades de los administradores de pymes. Se usó un enfoque cuantitativo, la población eran los administradores de pymes de la provincia de El Oro, primeramente, se realizó un análisis de fiabilidad y consistencia interna del instrumento a usar de 19 preguntas, dando un resultado de 0,764 en el alpha de cronbach. Posteriormente se aplicó una prueba t para muestras independientes para conocer si existen igualdad entre las medias de los administradores con edades iguales o menores a 35 versus la de los administradores con edades mayores a 35. Como resultado la significancia fue de 0,619, y al ser mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula H_0 indica que la media del grupo de edad menor o igual a 35 es igual a la media del grupo de edad mayor a 35. Los resultados en el presente estudio permiten ver la no existencia de diferencias en las decisiones éticas que toman los administradores, estos resultados podrían diferir en otras poblaciones, teniendo en consideración que existen otras variables que podrían estar afectando.

Palabras clave: ética; ética empresarial; toma de decisiones, pymes.

Abstract

The research aimed to analyze whether ethical decisions depend on the ages of the managers of pymes. A quantitative approach was used, the population was the administrators of pymes in the province of El Oro, first, an analysis of reliability and internal consistency of the instrument to be used of 19 questions was carried out, giving a result of 0.764 in the Cronbach's alpha. Subsequently, a t-test for independent samples was applied to find out if there is equality between the means of the administrators with ages equal to or less than 35 versus that of the administrators with ages greater than 35. As a result, the significance was 0.619, and being greater at 0.05 the null hypothesis is accepted H_0 indicates that the mean of the age group less than or equal to 35 is equal to the mean of the age group greater than 35. The results in the present study allow us to see the non-existence of differences in ethical decisions made by administrators, these results could differ in other populations, considering that there are other variables that could be affecting.

Key words: ethics; Business ethics; decision making, pymes.



I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas buscan ser más competitivas, a través de estrategias y prácticas que permitan lograr los objetivos empresariales, entre ellos la rentabilidad como uno de los prioritarios. Por otro lado, para poder llegar a lograr los resultados tienden a encontrarse con la necesidad de toma de decisiones que tienen que ver con la ética, quedando en la decisión que tome el administrador para poder solucionar un inconveniente o estrategia, si esta estará enmarcada en un marco ético y responsable con la sociedad que le permite realizar sus actividades. Las organizaciones son parte de la sociedad, en la que interactúan a través de su talento humano y los recursos naturales para producir bienes y servicios para sus clientes, buscando generara un beneficio para ellos y no afectar a la colectividad en general; siendo las organizaciones responsables de las decisiones y actividades que realizan ante la comunidad; convirtiendo la ética empresarial un tema protagónico en la actualidad dentro de la agenda de los administradores (Itzel, 2020).

La ética empresarial ha despertado gran interés a los investigadores en la actualidad por el impacto que generan las decisiones de los administradores en los resultados de las empresas. En nuestros días el mercado cambiante se genera debido al constante cambio de necesidades de los consumidores y clientes, por ese motivo los administradores tienen que tomar decisiones constantemente, las mismas tienen gran relevancia y asimismo manejan dilemas éticos los administradores. Recordando que la ética busca analizar las acciones de las personas, las mismas que nos conciben como mejores o peores personas (Ovalles et al., 2018).

La necesidad de valores éticos es un tema que ha generado varias investigaciones. Entre ellas De La Torre (2019) en su estudio indica que existe la necesidad de enseñar ética en las instituciones de educación superior, fortaleciendo el proceso del establecimiento moral y ético que se da en las universidades en la formación de futuros profesionales, abordando la ética como eje transversal en las distintas materias de las carreras universitarias, con el objeto de formar profesionales éticos. Así mismo existe investigación sobre aspectos éticos en docentes y estudiantes de posgrado, en donde los resultados de la investigación indicaron que existe una actitud apropiada hacia la ética profesional en la población estudiada, que en el caso fueron estudiantes y docentes de posgrado (Izarra, 2019).

La ética empresarial ha generado gran importancia en los puntos relevantes de la alta dirección en los últimos tiempos, esto basado en la necesidad de contar con un espíritu responsable y ético, que permita el cumplimiento de las leyes, reglamentaciones y normas, con la finalidad de cuidar la rentabilidad de la empresa (Orozco, 2020).

La presente investigación es parte de un proyecto de investigación, en el cual se busca conocer el impacto de la ética en la toma de decisiones, en donde se analizará si las decisiones éticas

dependen de las edades de los administradores de pymes. Este trabajo es relevante debido a la importancia que tienen las pymes en el progreso de la economía de los pueblos (Taborda, Nova, y Bohórquez, 2018), y como la conducta ética de los administradores tienen relación con los resultados de la empresa y de sus oportunidades (Pedraza, 2019).

Ética empresarial

Knoerr, Marchi, y Baldissera (2019) mencionan que el termino ética procede del griego *ethos*, que representa los fundamentos que dirigen una cultura, familia o una sociedad. Por otro lado, el termino *ethos* se lo usa además para indicar los rasgos de personalidad que tiene una persona, los mismos que diferencian las acciones justas y correctas de las acciones injustas o equivocadas. La Real Academia Española (2022) define a la ética como “Conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida”. Por su lado Itzel (2020) menciona que la ética empresarial es la plataforma que permite a las organizaciones contribuir con el desarrollo sostenible de la población, y que sea responsable con la sociedad que le permite realizar sus operaciones. Asimismo, Savater (2000) menciona que el deber de la ética es “la capacidad de criticar, de examinar por uno mismo y de valorar aunque luego llegues a la conclusión de que efectivamente la opinión mayoritaria es la mejor, pero tienes primero que haberla valorado por ti mismo” (p. 172).

Por otro lado, Rios (2011) fortalece el concepto de ética al afirmar que el respeto es una condición que debe darse e involucra el mostrarse de acuerdo que las otras personas son iguales a uno mismo; y que son actividades comunes que se dan en la sociedad. Así mismo Rincón-Orozco, Ospina-Herrera, y Carvajal-Orozco (2019) consideran a la ética empresarial como una ramificación de la ética que estudia de manera lógica la moral en el entrono empresarial.

En la actualidad es frecuente poder escuchar valoraciones y conceptos sobre la ética. De estos conceptos algunos tienen fundamentos legítimos mientras que otros solamente son hipótesis realizadas sin análisis que las respalden. A pesar de ello, la ética se determina regularmente en las organizaciones, en la política, en las universidades, escuelas, colegios, y medios de prensa y de difusión informativa (Ovalles et al., 2018). La formación ética es parte de la formación de todo profesional competente, y esta no debe quedar al margen. Siendo además de las competencias teoricas y practicas que deben tener los futuros profesionales además de ser personas integras y con una conducta ética, que es lo que esperan los ciudadanos, siendo una necesidad por los países que sus futuros profesionales cuenten con esta formación y sean responsables con la sociedad (Bolívar, 2005). Existen estudios donde se demuestra que el seguimiento que se da por parte de las empresas a la ética empresarial es debil, por ejemplo Gómez (2012) en su estudio indica que en las empresas estudiadas en su gran parte no se llevan controles de las acciones de seguimiento a situación de ética.

La ética no se encarga de validar si una acción cumple ciertos requisitos para considerarse correcta, pues la decisión va a depender de ciertas opciones realizables. La interrogante “¿Puedo hacer esto?” va a depender de los valores morales de cada individuo, y de los límites éticos. Para un individuo puede ser una acción “buena”, pero para otro puede ser “mala”. Posiblemente la ética no es compartida por algunos empresarios, pues para algunos de ellos la ética solo es un instrumento que se usa para lograr otros fines como el económico (Argandoña, 2011).

II. MÉTODO

La presente investigación maneja un enfoque cuantitativo con alcance exploratorio (Jaimes, Márquez, y Pernía, 2015). Asimismo es un estudio con diseño no experimental, de tipo transversal, donde se aplicara el instrumento en un solo momento (Rodríguez & Mendivelso, 2018), y consecutivamente se usara el software estadístico SPSS para la tabulación de los datos

Población

La población objeto de estudio fue los administradores de pymes de El Oro, donde se seleccionaron dos grupos de administradores, uno con edad menor o igual a 35 años y un segundo grupo con edad mayor a 35 años. Denominaremos “Grupo A” y “Grupo B” respectivamente.

Muestra

De la población seleccionada se manejó dos grupos para el estudio, en este caso el “Grupo A” que está formado por 58 administradores de pymes con edades menores o iguales a 35 años y el “Grupo B” formado por 42 administradores de pymes con edades superiores a 35 años.

Muestreo

Se usará un muestreo por conveniencia, con aquellos administradores que puedan participar en la presente investigación, considerando que el muestreo por conveniencia da la posibilidad a los investigadores examinar a poblaciones que son de difíciles de adquirir información (Jeong, y otros, 2019).

Instrumento

Se aplicó una encuesta, la misma que uso como instrumento un cuestionario estructurado, compuesto de 19 preguntas con escala tipo Likert de “totalmente en desacuerdo” a “totalmente de acuerdo”, este instrumento fue sometido a juicio de expertos para validar el contenido de las preguntas (Zamora-de-Ortiz, Serrano-Pastor, & Martínez-Segura, 2020), y posteriormente se empleó el alpha de cronbach para evaluar la confiabilidad, ya que este coeficiente permite conocer la consistencia interna del instrumento (Almonacid-Fierro, Feu, y Vizúete, 2018).

Análisis estadístico

Se usó una prueba T para dos grupos independientes, con el objeto de establecer si las medias son significativamente semejantes entre los grupos A y B, como hipótesis nula (H_0); y como hipótesis alternativa si existen diferencias significativas entre los dos grupos A y B. Esta prueba permite comparar la media de dos grupos independientes para conocer si las medias son significativamente iguales o diferentes (Barrera y Lugo-López, 2019).

III. RESULTADOS

Para que exista confiabilidad dentro de las actividades investigativas en donde se administren instrumentos, es necesario conseguir la fiabilidad necesaria en el test que se va a usar para obtener los resultados que se necesitan (Ventura y Caycho, 2017), en correspondencia el coeficiente Alfa de Cronbach fue usado debido a que es uno de los más usados en las investigaciones. Teniendo como resultado para los 19 ítems un valor de 0,764, como se visualiza en la Tabla 1, lo que indica que al estar el coeficiente entre 0,70 y 0,90 se considera la confiabilidad aceptable (Ramírez-Betancourt, Assafiri-Ojeda, Salgado-Cepero, y Cruz-Hernández, 2020; Solis, Calvopiña, y Valdés, 2019).

Tabla. 1
Coeficiente de fiabilidad

Coeficiente	N de elementos
,764	19

Así mismo, se realizó análisis descriptivo en el cual se obtuvo las medias, desviación estándar y media de error estándar de cada grupo estudiado, los resultados se visualizan en la Tabla 2. Teniendo una media superior en el Grupo A que corresponde a los administradores con edades iguales o menores a 35 años, con un valor de 86,62, sobre el grupo B con una media de 86,07. De la misma forma la desviación estándar fue superior en el Grupo A, con un valor de 6,1 sobre 4,33 correspondiente al Grupo B.

Tabla. 2
Estadísticas de valor de ética en los grupos

Grupo	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Grupo A	58	86,6207	6,10386	0,8015
Grupo B	42	86,0714	4,33586	0,6690

Se plantearon las hipótesis para conocer la existencia de igualdad entre las medias, teniendo como hipótesis:

Ho: La media del grupo de edad menor o igual a 35 es igual a la media del grupo de edad mayor a 35. ($\mu_A = \mu_B$)

H1: La media del grupo de edad menor o igual a 35 es diferente a la media del grupo de edad mayor a 35 ($\mu_1 \neq \mu_2$).

Posteriormente se realizó la prueba T para muestras independientes para poder comparar la igualdad de medias entre los grupos, en este caso mediante la prueba de Levene. Los resultados obtenidos se pueden observar en la Tabla 3.

Tabla. 3
Resultados de Prueba T

Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias				
F	Sig.	T	GI	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar
2,172	,144	,499	98	,619	,54926	1,10111
		,526	97,976	,600	,54926	1,04402

De los resultados alcanzados en la Tabla 3 se tiene un valor de 0.499, el mismo que al ser menor a 2,78 podemos manifestar que se acepta Ho: La media del grupo de edad menor o igual a 35 es igual a la media del grupo de edad mayor a 35. Asimismo, del valor de significancia 0,619 al ser mayor a 0,05 representa la no existencia de una diferencia significativa entre los administradores con edad menor o igual a 35 con los administradores de edad mayor a 35 años.

IV. DISCUSIÓN

Como resultado del estudio nos dieron la no existencia de una diferencia significativa entre los administradores con edad menor o igual a 35 con los administradores de edad mayor a 35 años. Es decir, la variable edad que fue considerada en el presente estudio no tuvo un impacto en la toma de

decisiones éticas por parte de los administradores de pymes en la provincia de El Oro, que fue nuestra población objeto de estudio. Los resultados de este estudio en este caso discrepan con el estudio de García, Sales, Moliner, y Ferrández (2009) que en su investigación realizada a docentes en edades comprendidas entre 56 y 60 años, presentaron una mejor una actitud superior frente a la asignatura ética profesional y de la misma forma dicho grupo mostro una responsabilidad superior en la educación ética que dan a sus alumnos.

V. CONCLUSIONES

En conclusión, con el resultado del alpha de cronbach con un valor de 0,764 se pudo demostrar que el instrumento usado fue confiable y consistente. Los resultados de la estadística descriptiva entre los grupos dieron que la media del valor de ética en la toma de decisiones en Grupo A, que corresponde a los administradores con edades iguales o menores a 35 años, con un valor de 86,62 es superior a los administradores con edades superiores a 35 años; pero esto no implica que realmente sea así, por lo que resulta necesario aplicar una prueba estadística que conforme o descarte lo mencionado. Por la que se usó la prueba t para muestras independientes, dando como la aceptación de la hipótesis nula (H_0) que indica que “la media del grupo de edad menor o igual a 35 es igual a la media del grupo de edad mayor a 35”.

La investigación permite conocer cómo se encuentra la ética en la toma de decisiones de administradores, en este caso en administradores de pymes de la provincia de El Oro, teniendo la edad como variable de estudio. Sería necesario nuevas investigaciones que analicen la ética en la toma de decisiones con otras variables de estudio. Los resultados en el presente estudio permiten ver la no existencia de diferencias en las decisiones éticas que toman los administradores de diferentes edades, estos resultados podrían diferir en otras poblaciones, generando la oportunidad de realizar esta investigación en otras poblaciones.



VI. REFERENCIAS

- Almonacid-Fierro, A., Feu, S., y Vizuete, M. (2018). Validación de un cuestionario para medir el Conocimiento Didáctico del Contenido en el profesorado de Educación Física. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación(34), 132-137. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6736362>
- Argandoña, A. (2011). La ética y la toma de decisiones en la empresa. *Universia Business Review*, 30, 22-31. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/433/43318798002.pdf>
- Barrera, D., y Lugo-López, N. (2019). Las aulas virtuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Estadística. *Revista científica*(35), 183-191. doi:<https://doi.org/10.14483/23448350.14368>
- Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista mexicana de investigación educativa*, 10(24), 93-123. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v10n24/1405-6666-rmie-10-24-93.pdf>
- De La Torre, C. (2019). Responsabilidad social universitaria, ética empresarial y su aplicación en los procesos de formación en las instituciones de educación superior. *Clío América*, 13(26), 370-379. doi:<http://dx.doi.org/10.21676/23897848.3611>
- García, R., Sales, A., Moliner, O., y Ferrández, R. (2009). La formación ética profesional desde la perspectiva del profesorado universitario. *Teor. educ.*, 21(1), 199-221. Recuperado de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/67620/33337.pdf?s>
- Gómez, M. (2012). Ética y responsabilidad social: elementos para fortalecer el prestigio de la empresa y su permanencia en el mercado . [Tesis doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya]. TDX. Recuperado de <https://www.tdx.cat/handle/10803/124707#page=1>
- Itzel, O. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1), 76-105. doi:<https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Izarra, D. (2019). Actitudes de docentes y estudiantes de posgrado en educación. Aproximación a su identidad y ética profesional. *Edetania*, 55, 117-129. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12466/126>

- Knoerr, F., Marchi, S., y Baldissera, L. (2019). Ética empresarial, compliance e terceirização trabalhista: possibilidade ou utopia? *Revista Direito UFMS*, 5(1), 189-207.
doi:<https://doi.org/10.21671/rdufms.v5i1.7738>
- Orozco, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿ por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1), 76-105.
doi:<https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Ovalles, L., Carvajal, P., Chaustre, D., Espinoza, S., Sepúlveda, Y., y González, J. (2018). Contribución de la ética ambiental y empresarial a las organizaciones. *Mundo Fesc*, 8(15), 62-72. Recuperado de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/253/414>
- Pedraza, P. (2019). La importancia de la ética empresarial como aspecto determinante del éxito o fracaso de una empresa. [Tesis de grado, Universidad Santo Tomás de Aquino] Repositorio Institucional. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11634/18281>
- Ramírez-Betancourt, F., Assafiri-Ojeda, Y., Salgado-Cepero, G., y Cruz-Hernández, L. (2020). Análisis de la eficacia de la gestión con enfoque externo en el sector privado. *Ingeniería industrial* 41.3, 41(3), 1-14. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362020000300007yscript=sci_arttext&lng=pt
- Real Academia Española (RAE). (10 de Abril de 2022). Diccionario de la lengua española. Recuperado de <https://dle.rae.es/ético>
- Rincón-Orozco, C., Ospina-Herrera, C., y Carvajal-Orozco, J. (2019). Crítica a la ética empresarial ya la Responsabilidad Social Empresarial desde Nietzsche. *Discusiones filosóficas*, 20(34), 147-163. doi:<https://doi.org/10.17151/difil.2019.20.34.8>
- Rios, T. (2011). Ética e competência. São Paulo: Cortez.
- Rodríguez, M., y Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista médica sanitas*, 21(3), 141-146. Recuperado de <https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/RMS/article/view/368>
- Savater, F. (2000). Ética y Ciudadanía. Conferencia con Fernando Savater (págs. 155-172). Monterrey: Revista de Humanidades: Tecnológico de Monterrey. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=38400809>

- Solis, U., Calvopiña, S., y Valdés, E. (2019). Calidad de vida relacionada con la salud en pacientes con osteoartritis del cantón Riobamba. *Revista Cubana de Reumatología*, 21(1), 1-13.
doi:<http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.2554482>
- Taborda, M., Nova, L., y Bohórquez, I. (2018). Importancia de las Pymes para el desarrollo económico de Chile en el siglo XXI. *Punto de vista*, 9(14), 1-18.
doi:<https://doi.org/10.15765/pdv.v9i14.1179>
- Ventura, J., y Caycho, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>
- Zamora-de-Ortiz, M., Serrano-Pastor, F., y Martínez-Segura, M. (2020). Validez de contenido del modelo didáctico P-VIRC (preguntar-ver, interpretar, recorrer, contar) mediante el juicio de expertos. *Formación universitaria*, 13(3), 43-54.
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000300043>